

Happiness magliette e solidarietà



La maglietta per la pace

RIMINI

«L'azienda punta sulle persone tanto quanto sul prodotto», così un paio di mesi fa la riminese Happiness si presentava al mercato, prima workers buyout ("impresa recuperata") della provincia e una delle 350 in Italia: sei lavoratori dell'azienda fallita nel 2020 sono diventati imprenditori, fondando una cooperativa di lavoro e riassumendo gran parte dei propri ex colleghi. «Uno spirito solidale così forte, non poteva quindi non spendersi in prima persona per aiutare il popolo ucraino». Un aiuto simbolico e un aiuto economico. Happiness, infatti, ha deciso di mettere in campo la propria anima creativa a sostegno della pace e in risposta all'emergenza umanitaria, realizzando delle t-shirt, uomo edonna, e un crop donna (la t-shirt corta) che riportano un messaggio di speranza: la scritta "the enemy of fear is creativity" (il nemico della paura è la creatività) e un cuore pulsante ispirati ai colori blu e giallo della bandiera ucraina.

Con l'acquisto di uno di questi indumenti, disponibili nelle versioni bianco e nero, si contribuisce ad aiutare le organizzazioni Emergency e la riminese TeamBòta ODV, nelle loro attività umanitarie a sostegno della popolazione ucraina. Happiness, infatti, devolverà parte del ricavato a Emergency o utilizzerà il corrispondente valore per l'acquisto di medicinali e beni di prima necessità da fornire a TeamBòta ODV.